**IPC**

**Elements rellevants en l’estudi d’una OE:**

1. Objectiu(s) de l’OE 🡪 Mesura de l'evolució dels preus de consum mitjançant l'obtenció d'índexs sintètics de diferent nivell d'agregació

2. Principals variables objecte d’estudi 🡪 preus de consum per grups COICOP, subgrups, classes, subclasses, rúbriques i grups especials.

3. Àmbit geogràfic 🡪Nacional, autonòmic, i provincial.

4. Àmbit temporal. 🡪 Conjuntural.

5. Forma d’obtenció de la informació 🡪

6. Classificació o classificacions que s’empren en l’OE 🡪

7. Darrera dada disponible: quan s’ha publicat 🡪 Març del 2013.

8. Quan S'ha produït El darrer canvi metodològic. 🡪

9. Organisme (s) Encarregat (s) de l'Elaboració de les activitats. 🡪 Institut Nacional d’Estadística (INE)

10. Altres Organismes que publiquin aquestes activitats (Autonòmics, estatals i Internacionals). Sota quin nom és publiquin. 🡪 Idescat, Organismes internacionals com OCDE...

11. Avaluació de la Firma de l'OE: Elements analitzats. 🡪

12. Relació amb altres OE: operacions estadístiques oficials de què pren informació i a qui dóna informació (esmentar al menys una en cada cas). 🡪